

PLAN STRATÉGIQUE 2018-2023 – Version mise à jour et adoptée au conseil d'administration le 27 octobre 2021

VISION	MISSION
D'ici 2023, le Cégep de Baie-Comeau, par des moyens créatifs et novateurs : <ul style="list-style-type: none"> - Maintiendra son nombre d'étudiants et d'étudiantes et déploiera tous ses efforts pour leur réussite éducative. - Occupera une place incontournable dans le milieu en offrant des formations adaptées aux besoins et en stimulant la recherche et développement sur le territoire de la Côte-Nord. 	Offrir une formation de grande qualité pour assurer la réussite et le développement citoyen de la population étudiante en lui garantissant un accueil et un support personnalisé, tout en contribuant à la vitalité et au développement de la communauté.

VALEURS ORGANISATIONNELLES	
Collaboration : L'entraide est présente dans les études et dans le travail de chacun.	Intégrité : Chaque personne a droit au respect. Toute interaction doit être empreinte de considération, d'honnêteté, d'éthique et de justice.
Engagement : L'engagement et la prise de position sont de mise, afin de travailler à l'atteinte des objectifs personnels et institutionnels.	Ouverture : La richesse d'une communauté repose sur sa capacité à accueillir et à comprendre la multiplicité des points de vue et des réalités, autant personnelles, sociales que culturelles.
Épanouissement : Un milieu de travail et d'apprentissage ouvert, sain et dynamique qui suscite le dépassement et la réalisation de soi.	

1 ^{er} ENJEU	2 ^e ENJEU	3 ^e ENJEU	4 ^e ENJEU
Réussite, persévérance et milieu de vie	Attractivité	Vitalité et développement du milieu	Optimisation des ressources
La réussite scolaire et éducative de la population étudiante est au cœur de la mission du Cégep de Baie-Comeau.	Dans un contexte de forte concurrence et de baisse démographique de la Côte-Nord, le Cégep de Baie-Comeau doit augmenter son potentiel d'attraction. La mise en valeur de ses particularités et de celles de la région, telles que la forêt, la mer et l'énergie, lui permettront de se distinguer.	Étant la seule institution d'enseignement supérieur dans la Manicouagan, le Cégep de Baie-Comeau contribue à la croissance de l'économie, à la vitalité du milieu et à la recherche et développement.	Pour assurer sa pérennité et la réalisation de sa mission, le Cégep de Baie-Comeau mise sur une saine gestion de ses ressources humaines, matérielles, financières et informationnelles.
Axe 1.1 Favoriser la réussite, la persévérance et la diplomation	Axe 2.1 Intégrer les atouts du Cégep et de la région dans ses communications	Axe 3.1 Soutenir les projets de développement économique et la vitalité régionale	Axe 4.1 Optimiser et développer les processus pour assurer une main-d'œuvre qualifiée et en santé
Objectif 1.1.1 Améliorer la persévérance et la diplomation Indicateur : Taux moyen de réussite en 1 ^{ère} session y compris celui des populations étudiantes particulières Cible : Amélioration du taux moyen de réussite en 1 ^{ère} session, de 2018 à 2023, en comparaison avec le taux moyen de réussite en 1 ^{ère} session pour les 5 dernières cohortes disponibles Indicateur : Taux de réinscription en 3 ^e session (MPMC ¹ , TPMC ²) Cible : Amélioration du taux moyen de réinscription en 3 ^e session, de 2018 à 2023, en comparaison avec le taux moyen de réinscription en 3 ^e session pour les 5 dernières cohortes disponibles Indicateur : Taux de diplomation deux ans après la durée prévue des études Cible : Amélioration du taux moyen de diplomation deux ans après la durée prévue des études, de 2018 à 2023, en comparaison du taux moyen pour les 5 dernières cohortes disponibles	Objectif 2.1.1 Intégrer les partenaires du milieu dans les activités de représentation Indicateur : Nombre d'activités externes conjointes Cible : 1 / an Objectif 2.1.2 Mettre en valeur les forces distinctives du Cégep et les particularités du territoire de la Manicouagan dans ses communications Indicateur : Nombre d'activités et d'outils de communication adaptés Cible : 3 / an Objectif 2.1.3 Intensifier la mise en valeur des perspectives d'emploi de la région dans les communications du Cégep Indicateur : Nombre d'activités et d'outils de communication adaptés Cible : 3 / an Objectif 2.1.4 Mieux positionner le Cégep auprès des parents de la Manicouagan et de la Haute-Côte-Nord Indicateur : Réalisation d'une étude de notoriété Cible : Étude réalisée en 2019	Objectif 3.1.1 Anticiper les besoins de formation pour soutenir les projets régionaux en développement économique et pour répondre aux services requis dans la population Indicateur : Identification de programmes de formations requis Cible : Identification réalisée annuellement Axe 3.2 Intensifier les collaborations avec les partenaires du milieu Objectif 3.2.1 Maintenir / augmenter le partage des infrastructures avec le milieu Indicateur : Augmentation du nombre de partenariats pour l'utilisation des infrastructures du cégep par les organisations externes Cible : 2 nouveaux partenariats Objectif 3.2.2 Partager les ressources matérielles et le fonctionnement avec les partenaires de l'éducation et le milieu Indicateur : Nombre de projets réalisés conjointement avec les partenaires de l'éducation	Objectif 4.1.1 Préserver de bonnes relations de travail Indicateur : Nombre de rencontres avec les instances syndicales / an par catégorie de personnel Cible : 8 Indicateur : Nombre de griefs / an par catégorie de personnel Cible : 2 Indicateur : Taux de roulement (excluant les retraites) Cible : 2 % / an Objectif 4.1.2 Optimiser les méthodes de recrutement et de dotation Indicateur : % de dotation ayant mené à l'embauche au premier concours Cible : 80 % Objectif 4.1.3 Poursuivre le perfectionnement et la mise à jour des compétences du personnel Indicateur : Nombre de formations offertes au personnel Cible : 10 formations par catégorie de personnel

¹ Pour le même programme, même collège.

² Pour tout programme, même collège.

Indicateur : Taux de diplomation à ce jour Cible : Taux de diplomation à ce jour, pour les cohortes 2018 à 2023, supérieurs à ceux du réseau	Indicateur : La notoriété du Cégep auprès des parents de la Manicouagan et de la Haute-Côte-Nord Cible : Augmentation de 3 % de la notoriété de l'an 2 à l'an 5	Cible : 1 / an Indicateur : Nombre de projets avec le milieu Cible : 1 / an	Indicateur : Nombre de rencontres / an du comité de perfectionnement par catégorie de personnel Cible : 3
Objectif 1.1.2 Améliorer la maîtrise des divers langages	Indicateur : Nombre d'activités et d'outils de communication ciblant les parents Cible : 3 / an	Axe 3.3 Développer et soutenir la recherche	Objectif 4.1.4 Poursuivre l'amélioration des conditions favorisant le bien-être et la santé du personnel
Indicateur : Taux de réussite à l'EUF ³ Cible : Amélioration du taux de réussite, de 2018 à 2023, à la 1ère passation de l'EUF, en comparaison du taux moyen pour les 5 dernières cohortes disponibles	Objectif 2.1.5 Mieux positionner le Cégep auprès de la communauté de Pessamit	Objectif 3.3.1 Créer des partenariats avec les entreprises du milieu afin de favoriser le transfert des connaissances et de la technologie	Indicateur : Nombre d'actions de sensibilisation offertes en lien avec le bien-être et la santé Cible : 4 / an
Indicateur : Taux de réussite aux cours de littérature Cible : Amélioration du taux moyen de réussite pour les cours de littérature, de 2018 à 2023, en comparaison du taux moyen de réussite pour les 5 dernières cohortes disponibles	Indicateur : Réalisation d'une étude de notoriété Cible : Étude réalisée en 2019	Indicateur : Nombre de partenariats concrétisés Cible : 2 / 5 ans	Indicateur : Nombre d'accidents de travail / an Cible : 0
Indicateur : Taux de réussite dans les cours de littérature pour les étudiantes et les étudiants ayant suivi le cours de renforcement en français par rapport aux étudiantes et aux étudiants qui n'ont pas suivi le cours de renforcement en français Cible : Amélioration du taux moyen de réussite aux cours de littérature en comparant avec les résultats obtenus par les étudiantes et les étudiants ayant réalisé le cours de renforcement en français avec ceux n'ayant pas réalisé le cours de renforcement en français, pour les années où la mesure est mise en place	Indicateur : La notoriété du Cégep dans la communauté de Pessamit Cible : Augmentation de 3 % de la notoriété de l'an 2 à l'an 5	Objectif 3.3.2 Créer des partenariats avec le milieu de l'éducation, de la recherche et développement pour favoriser la recherche sur le territoire	Indicateur : Nombre d'incidents de travail / an Cible : Moins de 15
Indicateur : Mesures déployées pour améliorer la maîtrise de la langue et de la lecture Cible : Une mesure pour améliorer la maîtrise de la langue et de la lecture, par programme d'études, par année	Indicateur : Nombre d'activités et d'outils de communication ciblant la communauté de Pessamit Cible : 1 / an	Indicateur : Nombre de partenariats concrétisés Cible : 1 / an	Indicateur : Nombre de formations offertes en SST au personnel Cible : 1 / an
Indicateur : Mesures déployées pour améliorer la maîtrise du langage mathématique Cible : Une mesure pour améliorer la maîtrise du langage mathématique, par programme d'études concerné, par année	Axe 2.2 Développer une offre de formation distinctive		Indicateur : Nombre de jours d'absence maladie occasionnelle / an par catégorie de personnel Cible : 1 % / an
Indicateur : Activités permettant la mise en œuvre du profil TIC ⁴ de chaque programme Cible : Actualisation des grilles de partage de responsabilités du profil TIC pour chacun des programmes	Objectif 2.2.1 Obtenir / développer des formations axées sur les particularités régionales		Axe 4.2 Optimiser l'utilisation des ressources financières, technologiques et matérielles
	Indicateur : Nombre de nouvelles formations Cible : 2		Objectif 4.2.1 Améliorer la qualité et la sécurité des infrastructures
	Indicateur : Nombre d'ententes avec des partenaires de l'enseignement Cible : 1		Indicateur : Indice d'état des composantes de la bâtisse Cible : A pour toutes les composantes
	Objectif 2.2.2 Obtenir de nouveaux programmes pour attirer une nouvelle population étudiante et répondre aux besoins du milieu		Indicateur : % de réalisation du plan décennal des investissements Cible : 85% de la planification annuelle
	Indicateur : Nombre de demandes de développement déposées au ministère de l'Enseignement supérieur Cible : 1		Indicateur : Nombre de projets d'amélioration réalisés en lien avec la SST Cible : 1 projet / an
	Indicateur : Nombre de nouveaux programmes Cible : 1		Indicateur : Nombre de recommandations mises en œuvre suite aux audits de la Mutuelle et la CNESST Cible : 100 % des recommandations des audits réalisés dans la même année
	Axe 2.3 Intensifier les efforts de recrutement de la population étudiante		Objectif 4.2.2 Assurer une saine gestion des ressources financières
	Objectif 2.3.1 Optimiser les activités de recrutement en région, au Québec et à l'international		Indicateur : Résultats financiers et budgétaires annuels Cible : Atteinte de l'équilibre budgétaire
	Indicateur : Analyse des résultats passés Cible : Analyse réalisée à l'an 1		

³ L'épreuve uniforme de français

⁴ Technologies de l'information et des communications

<p>Objectif 1.1.3</p> <p>Indicateur :</p> <p>Cible :</p> <p>Indicateur :</p> <p>Cible :</p>	<p>Mettre en œuvre des activités pédagogiques prenant en compte la diversité de la population étudiante</p> <p>Variété des activités pédagogiques inclusives proposées</p> <p>Développement d'activités pédagogiques favorisant l'inclusion dans chaque programme, à tous les ans</p> <p>Stratégies ou activités pédagogiques déployées</p> <p>Mise en place et animation d'une communauté de pratique</p>	<p>Indicateur :</p> <p>Cible :</p> <p>Indicateur :</p> <p>Cible :</p>		<p>Objectif 4.2.3</p> <p>Indicateur :</p> <p>Cible :</p> <p>Indicateur :</p> <p>Cible :</p>	<p>Optimiser la disponibilité et accroître l'efficacité des ressources technologiques</p> <p>% de redondance des équipements critiques pour le maintien des opérations en cas de panne majeure</p> <p>90 % / 5 ans</p> <p>Nombre additionnel de ressources informationnelles accessibles à distance</p> <p>1 / an</p>
<p>Axe 1.2</p>	<p>Assurer la qualité des programmes d'études</p>				
<p>Objectif 1.2.1</p> <p>Indicateur :</p> <p>Cible :</p>	<p>Optimiser le soutien au personnel enseignant</p> <p>Mesures déployées pour soutenir le personnel enseignant (suivis pédagogiques, formations, lieux de partage, communautés de pratique)</p> <p>Déploiement, à chaque année, de mesures pour soutenir le personnel enseignant</p>				
<p>Objectif 1.2.2</p> <p>Indicateur :</p> <p>Cible :</p>	<p>Mettre en place un processus d'évaluation continue des programmes d'études</p> <p>Mise en place d'un processus d'évaluation continu pour tous les programmes d'études, incluant la formation continue</p> <p>Évaluation amorcée de tous les programmes d'études entre 2018 et 2023</p>				
<p>Objectif 1.2.3</p> <p>Indicateur :</p> <p>Cible :</p>	<p>Adapter les programmes d'études aux réalités technologiques d'aujourd'hui (stratégie numérique)</p> <p>Adaptation des programmes d'études aux réalités technologiques d'aujourd'hui</p> <p>Au moins deux programmes d'études adaptés entre 2018 et 2023</p>				
<p>Axe 1.3</p>	<p>Assurer un milieu de vie sain et dynamique</p>				
<p>Objectif 1.3.1</p>	<p>Optimiser les activités et les services offerts à la Vie étudiante afin de favoriser les liens avec les programmes d'études</p>				

Indicateur :	Programmes d'études ayant proposé des activités et des services en lien avec la Vie étudiante			
Cible :	8 programmes d'études au terme du plan de réussite			
Objectif 1.3.2	Variation de la gamme d'activités et de services favorisant la rétention de la population étudiante			
Indicateur :	Taux de satisfaction des étudiantes et des étudiants à l'égard de l'offre de services			
Cible :	80% de taux de satisfaction chez les utilisatrices et les utilisateurs			
Indicateur :	Proportion de la population étudiante qui participe aux activités à inscription			
Cible :	25 % pour les activités sportives à inscription, annuellement			
Cible :	20 % pour les activités socioculturelles à inscription, annuellement			
Indicateur :	Taux de rétention des étudiantes et des étudiants qui participent à des activités à inscription			
Cible :	70% de taux de rétention des étudiantes et des étudiants qui participent à des activités à inscription			
Objectif 1.3.3	Répondre aux besoins de la population étudiante en mettant un accent particulier sur les activités socioculturelles et communautaires			
Indicateur :	Analyse des intérêts des futures étudiantes et des futurs étudiants			
Cible :	Analyse des besoins réalisée annuellement			
Indicateur :	Taux de satisfaction à l'égard de l'offre			
Cible :	Bonification des activités socioculturelles et communautaires de sorte qu'elles répondent aux besoins de la population étudiante			
Objectif 1.3.4	Reconnaître les réalisations des étudiantes et des étudiants			
Indicateur :	Moyens mis en place pour reconnaître les réalisations et l'implication des étudiantes et des étudiants			
Cible :	Mise en place, à chaque année, de nouveaux moyens pour reconnaître les réalisations et l'implication des étudiantes et des étudiants			